

Scarlett

“

Jeg ønsker
at være kvinde
– og vise det ”

Vickie Jo



FLEUR
BODYWEAR

Fleur Bodywear

- Detailkæde med 33 lingeributikker i DK

Koncept Marketing har leveret:

Branding

af nyt undertøjsmærke Scarlett med Vickie Jo som frontfigur. Udarbejdelse af brand-værdiplatform for Scarlett brandet, baseret på Vickies Jos holdning til det at være kvinde.

Facebook strategi

Udarbejdelse af facebookstrategi og implementering af facebooksite, herunder postplan til nem vedligehold. 1.300 likers efter bare 1 mdrs online aktivitet.

Konceptudvikling

- 1) *MeTime*: - et gavekortkoncept for at booste salg af gavekort og give kunden en helt unik indkøbsoplevelse.
- 2) *Lingeri guide*: et lille kundekort til personlige mål - til styrkelse af den personlige oplevelse og dermed kundeloyaliteten

Marketing Management

Operationel håndtering af marketingaktiviteter i forbindelse med lancering af Scarlett. Fra tekstforfatning til kvalitetssikring og koordinering af leverandører.

Tryk her og se kataloget